大数据时代下新闻生产变革的融合发展

——以“澎湃新闻”为例

摘　要：数据信息计量单位从 G 到 Z 的转变，其本身就反馈出数据量在不断疯长，与此同时，移动客户端使得信息交互变得更加频繁，数据信息表现形式更加多样化，数据信息的挖掘价值也不断呈现出来。毫无疑问，新闻生产作为传统的信息传播机制，其原本的格局会被大数据打破重组，形成全新的新闻生产格局。本文以“澎湃新闻”为例，探究数据新闻的内涵，分析大数据是如何影响新闻生产的，继而对大数据时代下新闻生产变革的融合发展进行探究。

关键词：大数据时代；新闻生产；融合发展

中图分类号：G210　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）09-055-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.014

文 / 郭　珅

1. 大数据时代下的新闻传播

数据渗透到各行各业的时候，其已然成为重要的生产因素，人们会花费更多的时间去挖掘和运用数据，在这样的行为机制中，生产率会得以增长，消费者需求会得到更大的满足。大数据时代的信息具备如下特点：数据量大，数据信息类型多样化，数据信息价值密度比较低，信息传递速度更快，实际的运作效率更高。

当大数据渗透到新闻传播行业，并且迅速被新闻传播所利用，由此产生出全新的概念：数据新闻，即基于大数据的新闻传播。大数据时代背景下，新闻线索的获取方式变得更加便捷，客户针对各种更加有针对性的信息，实现新闻针对性和时效性的提升；大数据背景下的新闻呈现模式和评价机制使移动互动成为社会化媒体的主导，人们需要互动性更强、精准性更高的新闻信息，而这些需求大数据技术都可以帮助实现；处于数据新闻格局中，新闻受众的反馈价值会得以呈现，这样可以帮助新闻生产者更好地变革新闻生产方式。

2. 大数据对新闻生产的影响——以“澎湃新闻”为例

2. 1 新闻生产流程的变化

数据新闻机制下，以科学的数据处理手段，实现数据信息的提纯和加工，可以在更加纷繁复杂的数据信息中，找到信息核心和规律，从而提纯出来，与实际信息诉求之间接轨，此时大数据改变的就是新闻生产流程。以“澎湃新闻”为例，在新闻线索发现的环节，编辑可以在庞大的新闻数据库中搜索相关关键词的信息，引导编辑更加快捷地找到对应需求的数据信息，对于实际的深层次挖掘而言，是很有价值的。以“共享单车”相关主题的新闻产品为例，新闻生产者完全可以在数据库中去搜集以前其他城市共享单车的相关政策，再对比当前共享单车的政策，这些信息对比完全可以在这样的大数据信息交互中得以实现，这样会使得实际的信息得以深度挖掘。当然，在新闻信息采集和新闻要素挖掘的时候，还可以对于某问题信息形成持续性的关注，并且在计算机技术的帮助下，实现对应数据信息更加线性的分析，由此使得实际的新闻要素可以以更加理想的方式呈现出来。在数据传播阶段，数据新闻的导向性更加明显，因为大数据改变了新闻受众的地位，当受众对于特定信息做出反馈的时候，新闻生产者需要依照这样的反馈态度，实现后续新闻生产方向的调整，这也体现出未来新闻生产流程的变化。由此可见，大数据使得传统的新闻生产业务模式发生了彻底改变，新闻生成过程变得更加多元化，对于统计分析技术、数据挖掘技术的利用，使得新闻生产的方向更加明确，新闻生产的业务效率更加高效。

2. 2 新闻表现形式的变化

数据新闻机制下的新闻表现形式也在悄然发生变化。大数据对于新闻表现形式产生的影响集中反馈在如下环节：其一，信息图表的可视化，就是不能简单地依靠文字和图片来说明问题，还需要更多的可视化图表来融合。以近期“澎湃新闻”时事版块中对于我国区域国际人才竞争力的报告为例，其标题为：《2017 中国区域国际人才竞争力报告》发布，沪京粤排名前三。为了突出主体，其使用了图表来进行诠释，引导人们更好地去理解标题，并且很快在脑海中形成清晰的印象。澎湃新闻在实现信息可视化方面，在部分版块中加入了视频，甚至以直播的方式更好地反馈新闻主体，这是信息可视化的集中体现。

2. 3 新闻媒介形态的变化

大数据还会对于新闻媒介形态造成特定影响，这也是传统新闻生产过程中没有遇到的。在大数据架构中，依靠新闻事件、个人信息、很多故事等元素融合起来的数据库中，要准确找到角色，以第一报道者的身份出现，界定新闻事件的

价值，成为新闻事件的见证者，在此期间需要更多的定性和定量分析，在这样的运作中动态预测意识的存在，就会使得媒体朝着社会化的方向发展。基于大数据形成的新闻数据格局，新闻参与权利和话语权利都发生了转移，传统的新闻生产中，媒体人说什么、报道什么，决定了新闻受众接受到什么信息。而大数据就改变了这样的局面，使得新闻媒体在大众的评价格局中，大众意识开始去引导新闻生产，由此实际的新闻媒介形态慢慢发生了变化。

3. 大数据时代下新闻生产变革的融合发展

大数据对于新闻生产模式的影响是深刻的，如果新闻工作者还是习惯于传统的新闻生产机制，就难以找到新闻需求点，且难以找到编辑的切入点，更难以在新媒体新闻生产格局中找到一席之地。由此，正确认识当前大数据时代下新闻生产变革的现状，找到对应的策略，以更好地实现生存和发展。为此，笔者认为应该积极做好如下几个方面的工作：

3.1 突破传统新闻生产思维的桎梏

数据新闻不仅仅改变了新闻受众，也改变了新闻实体：大数据技术创造的新媒介环境，在不断渗透我们生活和工作的同时，也在不断重塑个体和社会关系，由此使得新闻生产的架构产生彻底改变，改变的是人们的媒介使用行为，受众不再是传统新闻格局中高度受众。对当前的新闻工作者而言，就需要能够正确面对大数据技术，审视大数据与新闻生产之间的关系，并且积极去运用大数据技术，在新闻需求中寻找到有效的渠道，而不是死板地依照传统的新闻生产方式去工作。为此，需要正确认知如下几个问题：其一，新闻传播中心不再是传统意义的物质，而是在大数据基础上架构起来的庞大的数据库，在传媒平台的交互过程中，使得传播中心的价值得以发挥，这一点是必须要正确认识的。其二，正确认识社会化和个性化之间的关系，在强调个性化的过程中，要将其架构在普适的大众化中，依靠大数据技术，使得数据新闻挖掘工作变得更加精确，在对于受众行为习惯更加了解的基础上，新闻信息服务的价值才会得到更好的实现。其三，正确认识大数据在新闻生产中的价值，在大数据的帮助下，非结构性的信息，可以在社会化媒体技术的帮助下实现整个事件问题的了解，由此才能够使得新闻报道的深度得以拓展。其四，正确面对大数据在新闻生产中的效能，合理利用这种大数据技术，但是需要在合规意识的引导下进行，规避个人隐私和信息安全问题的出现，使得大数据这把双刃剑的使用能够做到趋利避害。

3.2 树立正确的数据新闻意识

树立正确的数据新闻意识，要求新闻生产者做好如下几个方面的工作：其一，大数据的技术逻辑与新闻业的基本理念之间存在不契合的地方，我们指导大数据技术可以为信息社会化发展创造技术格局，引导我们更加清晰和全面地去挖掘新闻事件，这就需要新闻生产者在大数据技术运用的时候，能够有所取舍，保证新闻价值的实现。其二，大数据结构中的新闻信息，必须要保证其真实性，不能出现与价值偏移的情况，而数据信息是客观的，如果在此过程中存在人为失真，将原本的责任归咎于数据技术，这样是不可取的。

3.3 引导传统新闻与数据新闻的融合发展

从当前数据新闻的发展现状来看，还是处于以传统形态为主导的状态，大数据对于传统媒体的影响还在不断扩散，此时就需要我们能够正确地引导传统新闻与数据新闻之间的融合，使数据新闻赢得更加理想的发展空间。为此，我们需要关注如下问题：其一，要站在大数据思维的角度去审视新闻生产变革问题，大数据的数据信息是不确定性的，数据思维需要以传统新闻媒体人的精神追求为支撑，继而发挥彼此之间的优势和劣势，成为亲密无间的合伙人；其二，高度关注用户中心信息体系的构建，在实现传统新闻和数据新闻融合时，可以将用户的需求做出标尺，实现新闻生产模式，新闻反馈模式，新闻内容呈现模式，新闻操作模式的全面调整，从而引导数据融合朝着更加深层次的方向发展和进步。

4. 结束语

综上所述，大数据时代下新闻生产模式必然会发生变化，人们的信息需求在大数据的背景下会得到更好的满足，而为了实现这样的目标，大数据时代背景下的新闻生产者必须要树立正确的数据新闻价值观，懂得巧妙地运用大数据技术，树立客户价值观，由此才能够成为未来数据新闻发展的引领者。媒

参考文献

[1] 祝兴平 . 大数据与经济新闻生产方式的颠覆与重构 [J]. 中国出版，2014，（04）：3-6.

[2] 苏林森，马慧娟，张东岳 . 大数据对新闻生产的影响 [J]. 科研信息化技术与应用，2014，5（03）：11-18.

[3] 刘义昆 . 大数据时代的数据新闻生产：现状、影响与反思 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2014，36（11）：103-106.

[4] 张亚南 . 大数据时代的新闻生产变革 [D]. 河南大学，2015.

[5] 肖小旗 . 纸媒的一种新型报道方式：数据新闻 [D]. 安徽大学，2016.

[6] 施霖 . 数据新闻：大数据时代新闻生产的新模式 [D]. 云南大学，2015.

[7] 方秋玲 . 大数据支持的数据新闻可视化研究 [D]. 西南大学，2015.

[8] 郜鑫鑫 . 大数据时代背景下的数据新闻研究 [D]. 西南大学，2015.

（作者单位：内蒙古大学满洲里学院）